

## Subjetividad en la adolescencia

*Alceu Roberto Casseb\**

Se puede entender la subjetividad de muchas maneras. Trataré de discutirla dentro de la noción de las interfaces del mundo interno con la realidad contemporánea mutante. La noción de realidad interna en la que me baso, da privilegios a los conceptos de identificación, de libido y de edificación de la mente a partir de la relación con el otro. Considero que estamos en constante transformación interactuando con el medio ambiente, independientemente de la edad. Los jóvenes especialmente son los mejores indicadores de tales transformaciones socio-culturales, son los principales interesados en el futuro; necesitan probarlas antes de hacer sus elecciones. Dos aspectos sobresalen cuando pienso en la subjetividad asociada a la adolescencia: la búsqueda por vivenciar papeles por un lado, y el rechazo de transformaciones restrictivas. En este sentido el mundo subjetivo del joven es inestable, oscilante y muy perturbado. La única constante en el adolescente es la inconstancia. Esa inconstancia sucede esencialmente por la falta de experiencia, y por la búsqueda de pares semejantes que puedan, en el grupo, traer respuestas a los conflictos y angustias muchas veces expresadas en códigos que dificultan mucho la comunicación.

Los conflictos están generalmente asociados al desarrollo de la identidad donde los aspectos existentes anteriormente vuelven a escena y necesitan ser elaborados, a los que Freud (1905) los

---

\* *Miembro Efectivo de la Sociedad Brasileña de Psicoanálisis de San Paulo; dirección:  
Rua: Dr. Alceu de C. Rodrigues 229 cj 601; São Paulo SP 04544-000 Brasil.  
E-mail: acasseb@sbsp.org.br*

definía con la segunda ola de sexualidad. Ese reanudar la sexualidad sufre influencias de muchos factores. Voy a intentar proporcionar casos para que discutamos algunos de estos complejos componentes que influyen al mundo subjetivo del joven.

El primero de estos componentes reactivos es la **mechané** que significa precisamente **astucia**, “**engaño**”, “**artificio**”, “uso apropiado de un instrumento” y de “máquina teatral”, de la cual proviene la expresión **deus ex machina**, y que pasa a designar a la “máquina” en general, y en particular a la máquina simple – palanca, cuña, plano inclinado, rosca – la máquina de guerra- y las automatizaciones. La mecánica, ciencia de las máquinas, nace con esta marca distintiva: ella sirve para la construcción de seres artificiales, de armadillas puestas a la naturaleza para capturarle la energía y realizar en ella una retorsión, un cambio de dirección. De la misma manera, una palanca levanta con un mínimo esfuerzo grandes pesos; y una cuña parte enormes troncos de árbol o piedras.

El otro componente reactivo deriva de las ideas relacionadas a la **Fe**, la virtuosidad, el compromiso con el objeto elegido. Kierkegaard (1985) propone una interesante reflexión sobre la constitución de la subjetividad a partir de la fe. La fe surge con la claridad de nuestra finitud, la certeza de que vamos a morirnos; es esta certeza que nos impulsa en dirección a lo infinito. Lo subjetivo indica también la condición de **sujeto**, aquel que en el grupo está sujetado, que define nuestra condición singular de sujetos a la muerte y en busca de la vida. Un paraíso esencial.

El trabajo con paradojas desempeña un papel central en la sub-objetivación. Por crear un mundo incierto, sin dirección fija, la paradoja facilita que el inexperto (joven) sea conectado e incorporado por un líder grupal. Con el trabajo de las paradojas es que la subjetividad puede fundamentar la verdad. En la locura, no hay fe que le permita al sujeto mantener sus relaciones con la verdad en la necesaria dimensión de la oscilación entre lo moral/inmoral, tiempo presente/no presente, lo ocurrido/lo por venir, y así sucesivamente.

No podemos dejar de considerar las identificaciones en la

constitución de la subjetividad. A pesar de afirmaciones contrarias, yo encuentro en la clínica que los jóvenes de nuestros tiempos efectivamente se espejan en sus padres, pero diluyen esas matrices, como comenta Viñar (2006):

“La noción de identificación paterna y materna tal como fueron trabajados hace un siglo, merecen ser repensadas...”.

Sin que el analista se deje actualizar por el tiempo, no hay cómo desarrollar un lenguaje común al joven que crea y recrea lenguajes, en las jergas y con recursos de acción. Esa actualización pasa por la investigación singular de las matrices emocionales parcialmente proyectadas en los diferentes objetos, así como la regencia de los actos que es frecuentemente hecha por el funcionamiento grupal. Tal vez, en ninguna otra fase de desarrollo humano el grupo tenga tanta importancia en la constitución del mundo subjetivo.

### **Julián: un muchacho en busca de sí mismo (Stendhal<sup>1</sup>)**

Julián llegó atrasado a su primer encuentro, confundido y perturbado, no sabía qué decir. Tuve la impresión de que venía al tratamiento más porque su novia le decía que lo necesitaba. Me mostró que no tenía la menor idea de lo que iría a hacer; me dijo que era algo como hablar de él mismo con un extraño. Nos reímos juntos. Estaba en el apogeo de sus veinte años. Apariencia de muchachito de unos trece años, bien educado. Pronto logramos descubrir lo que él quería conmigo: **resultados**. De lejos, pensaba que mi saber lo preparararía con un saber que, en aquel instante era

---

*1 En Rojo y Negro, Stendhal (2003) habla de Julien, personaje central de este magnífico romance. Muchacho habilidoso que memorizó la Biblia en latín diferenciándose así de los demás, y también por su hermosura. Temprano, trazó un camino de ascensión social y de poder a través del hábito (Negro). Encontró en los ideales (grupo) napoleónicos (Rojo) un proyecto de vida. Con la vida amorosa burbujeando, se involucra con algunas mujeres, conoce angustias y conflictos y por fin pasa a oscilar, de un lado para la astucia como medio de alcanzar sus objetivos, y del otro para la pasión y entrega amorosa.*

necesario para conquistar el gran amor de su vida. Cursaba Ciencias Exactas en una de las conocidas facultades de San Pablo, y tenía una pasantía en un centro financiero conocido por sus competencias y por producir rápidamente YUPPIES<sup>2</sup>. Tal como el Julien de Stendhal, quería ascensión social, rápida y a partir de sus fabulosos recursos.

De traje y corbata, con aire de no tener tiempo y cara de chico asustado, me cautivó y me fue permitiendo relacionarme con él como hacen los bebés con el observador, sin palabras, pero siempre buscando la presencia. Este era Julián, un muchacho rápido, sumamente inteligente y con necesidad de aprobación y afecto; pronto estaba claro que necesitaba enormes dosis de atención, compromiso con sus conflictos, y principalmente desaceleración de sus tendencias voraces. Quién sabe, tal vez estas conversaciones funcionarían como remedio y podrían traerle algún alivio a su miedo a enloquecer; quién sabe, a lo mejor podría ayudarlo a no desplazar sus conflictos al escenario de su relación con su “novia”; quién sabe, quizás podríamos conseguir ayudarlo a no perder tanto tiempo en emprendimientos estériles.

Nunca logré saber exactamente quién era esa mujer con quien él decía querer casarse a los veinte años de edad, con quien quería constituir un compromiso tan serio. No me parecía que era la novia. Ella lo castigaba, le proponía enigmas irresolubles; él sufría un sufrimiento<sup>3</sup> distante, poco convincente, y cuando pasaba al ataque, disfrutaba del placer de los conquistadores sin causa usando las armas del desprecio y del triunfo. Julián parecía apenas un muchacho más preso triangulaciones edípicas típicas. Hacía parte de su sistema anti- pensar, anti- tener o anti- desarrollar un mundo subjetivo repleto de insoportables paradojas. Su auténtica motivación adolescente era parcialmente guardada en una dimensión underground. Estuvo en Europa para un curso de

---

2 *Yuppie: young urban profession pie, literalmente torta de joven profesional urbano, alguien con valores de hippie (sexo, drogas, individualismo, paz, anti- militarismo, etc.) pero con hábitos consumistas y ambición de hacer fortuna en el mercado financiero rápidamente.*

3 *Sufrir los sufrimientos: sentir los sentimientos y pensar los pensamientos (Bion).*

vacaciones antes de iniciar la facultad. Londres le trajo una brisa a su mundo obstruido, ansioso por obtener triunfo sobre la figura paterna. En Londres se sentía menos obligado a vencer su guerra poco discriminada con su padre y hermano por el amor exclusivo de la madre: "...allá era yo y solo yo mismo... Iba exactamente a donde quería, no me sentía destrutado, subyugado, quería vivir más y más intensamente... En Londres conocí mis pedazos<sup>4</sup>..."

Sus códigos de comunicación se tornaban comprensibles para mí a medida que me sentía interesado por él y desinteresado en moldearlo; de esta forma, él mostraba sentir que el lugar que construíamos se ampliaba, -era nuestro "pedazo"- . Éramos compañeros en la reconstrucción de su historia; él me aguantaba y yo corría atrás de él, y medio que sin aliento le pedía que me esperara.

Más que de la generación de video games, Julián era del dominio del chip, de la tribu de Electrónicos, y me introdujo al entendimiento de estos códigos. Ser de los Technos es "Rave y Éxtase<sup>5</sup>". Identificado con el conjunto de signos grupales, no necesitaba entenderlos ni pensarlos; la principal finalidad estaba relacionada con sentirse bien, o sea, a acomodar las perturbaciones intra- psíquicas. El decía:

"...cuando me siento bien, todo está bien... ni sé lo que es, pero aguanto cuando algo no tiene sentido..."

Hablando en jergas, malas palabras, saliendo de la actitud seudo comportada del que debería agradarme, Julián se aproximaba más, me incluía en su vida y me pedía más sesiones. Comenzó a frecuentar la Tribe, una sub-tribu Electrónica de los que quieren placer a través de la música estridente hasta que el alma se entrega; más que bailar era vivir dentro de los altoparlantes. Se cansó de eso. Entregaba pizzas en Londres; prolongó su estadía. Los primeros tres meses para aprender inglés se transformaron en

---

4 *Pedazos es una palabra que puede denotar también en la jerga adolescente el territorio de dominio.*

5 *Rave es una fiesta bailante electrónica, también conocida como Techno que dura a veces algunos días, Bala es una jerga. Extasis, una anfetamina que provoca un estado de excitación importante del sistema límbico.*

seis y después en un año. Decía que su madre no lo dejaba en paz ni por un minuto. Decía que ella lo llamaba a toda hora y que quería saber si él ya había marcado su pasaje de regreso. Así, sin que pasáramos en limpio el inicio del tratamiento, fuimos viendo que realmente la relación con la novia era el helo con el mundo “adulto”, precoz y cargado de obligaciones que llenaban de tedio su cotidiano, pero que tenía un carácter compulsivo. Era la Tribe<sup>6</sup> a la inversa. Julián, por cuenta propia pasó a hacer correlaciones entre la novia y la madre. Se sentía dividido por su deseo por ella. Con el análisis, él pedía que encontráramos formas de acomodar el malestar de la pérdida de la madre infantil, del dejar atrás la necesidad compulsiva de superar al padre, pero también era muy complicado para él retirar estas formas de ocultar su mundo underground<sup>7</sup>.

Julián pasó a desear integrar ese mundo secreto en su vida cotidiana. Conoció a la tribu The End. Electrónica, sin dudas; el Techno estaba tatuado en su alma, pero de forma menos radical. Esta elección era, a mi ver, una especie de relación transicional que faculta la experimentación de papeles como también la preservación del lugar original. No era apenas un lugar alucinado para sus proyecciones. The End tenía gente normal, no todos bajo la influencia del éxtasis todo el tiempo. En la The End él se sentía mejor, tenía más afinidad, como él mismo afirmaba:

“... además de tener los mejores DJs, también hay gente sin mucho arreglo... hay bastante Éxtasis, sé que eso te preocupa... pero hay mucho menos...”.

Esa preocupación conmigo, y con mi indirecta reprobación a los “aditivos” me dejaba sin palabras. Julián me emocionaba, y conversando sobre eso, él notaba que podía hacer un canje de emociones importantes. Ese tipo de trabajo en la transferencia lo

---

6 *Tribe y The End son nombres de Baladas londrinas que se transformaron en Tiendas da Rave promovida por la Skoll (cerveza) Bits en San Pablo, fiesta que dura cuatro días y recibe casi dos mil jóvenes.*

7 *Este aspecto me ha hecho acordar al personaje Julián cuándo, no romance, entro para el seminario y, contra las normas, mantenía un affair oculto con una chica fuera de la visión de los padres en el seminario.*

ayudaba a tornarse más seguro en su capacidad de producir relaciones emocionales más consistentes, él se veía hábil para producir emociones en el otro. En la The End se sentía próximo a un esbozo de libertad, de ser él mismo y de no tener que vencer a sus rivales a cualquier costo.

El grupo pasó a ser una oportunidad de relaciones. Mostró un sub-grupo con más afinidad con su momento de indignación e insatisfacción con él mismo, insatisfacción que invariablemente necesitaba ser evacuada. Era un grupo de rebeldes con la sensación de estar en una prisión impuesta por la familia; se unían para ritos de liberación a través de la brutalidad como medio de conocer la propia agresividad. Las peleas callejeras lo fueron cansando, mi actitud emocional poco clara le indicaba que era preferible el retorno al esquema anterior, más protegido inclusive con aquella novia. La discriminación de estas respuestas emocionales puso en evidencia el cuidado real que yo tenía por su integridad; y a partir de eso, pudimos discriminar mejor lo que él creía ser el deseo de sus padres. A su entender, yo estaba funcionando casi como su madre que “no quería” verlo agotado; y no era que reprobara su tentativa de ser fuerte, no que el ritual no tuviera sentido, pero que podrían alcanzarse esas necesidades de otra forma.

Fue en esta ocasión que conoció a una chica de la The End. No era judía, por lo tanto no podría ni soñar en ser su esposa. Con ella fue aprendiendo a gustar, a interesarse por una mujer y no a querer dominarla. Aprovechando el modelo de vida de ella y después de imitarla un poco, pasó a funcionar un poco como ella. Ahora quería solo querer y vivir el presente, interesarse sin tener que apropiarse. No era la The End, pero era la salida del Ectase. Con ella, él no sentía ganas por adictivos, podía bailar toda la noche y, más que sentir la música, la calidad del DJ., él quería sentirla a ella con él. Suerte que a ella nunca le gustó el Ectase.

El conflicto ahora estaba relacionado a mantenerlas a las dos, o no mantener a ninguna; o dejar a una, o nada, ni pensar, anti-pensar. Julián se agitaba frente a la angustia y a la voracidad. Su enorme capacidad de crear pensamientos se inclinaba completa-

mente a la tentativa de acomodar este deseo de conciliación. No había cómo encontrar una solución maníaco – voraz; decidió dejar a la novia oficial, y junto a ella, el dominio de la madre infantil. Comenzó a pensar sobre el sentido de la super pasantía; pasó a aceptar la dependencia casi completa de los padres, y resolvió que sólo volvería a pensar en casamiento después de los treinta. Nuestra historia estaba pasando a otro campo.

### **Virtuosidad y Astucia: ¿ co-autores?**

*La virtud es una línea horizontal;  
la fuerza es una línea vertical;  
y la astucia es una línea oblicua.*  
Commerson.

Balzac, en su libro Las Ilusiones Perdidas (1978), que hace parte de la recopilación que él denominó Comedia Humana (especie de diálogo con la Divina Comedia de Dante), discutió algunas paradojas ideó – filosóficas de la Sociedad Francesa durante el Gobierno de la Restauración. De un lado, la virtuosidad oriunda de Beatriz, eterna estrella que encamina al exilado Dante, y la actualización de la misma en cuanto a aspiración al poder, y a los beneficios que eran privilegio de una minoría: la astucia, la **mechané**, lo automático. La astucia asume aires de estrategia, mecánicamente asumimos proyectos y ambiciones no siempre como parte de nuestra real historia. Tenemos siempre que saber cómo sacar provecho, y muy tempranamente somos inducidos por la sociedad a la precocidad.

Las “realizaciones de deseos”, origen del mundo onírico (Freud-1900) pasa a requerir un desarrollo de la astucia, que no siempre mantiene una relación con lo virtuoso.

Las transformaciones sociales, políticas y económicas son marchantes durante la Revolución Industrial. Una nueva categoría de poderosos emerge de las fábricas. En sintonía con el ideal



napoleónico, los nuevos poderosos no requieren origen familiar, linaje noble, pero sí capacidades complejas. Primero, lograr producir en serie, cantidad, acceso al producto, sensación de poder tener. Con las variaciones de mercado, y en búsqueda de mayores ganancias, los individuos tienen que conquistar mercados y, transformar sus productos en objeto de deseo, sean éstos necesarios o no. La Coca – Cola fue creada en esta época, y su aceptación como elixir mágico fue una guerra de información. El éxito de la creación de la marca registrada®<sup>8</sup> se inició en este período (Farrel-1992). También fue en esta época que Le Bon (Freud 1921) publicó sus ensayos sobre el funcionamiento de grupos. Mostró cómo el fenómeno Hipnótico es central con helo en los grupos, así como el Contagio que induce el crecimiento y o la sustentación grupal. Poco tiempo después, Freud agrega la noción del uso de las identificaciones para conducir a las masas así como en los grupos religiosos el uso de la sustitución del Ideal del Yo del individuo por el Ideal del Yo del grupo (Freud 1921), herramientas esenciales para el desarrollo del marketing y su influencia en las masas. La fuerza del marketing, el control de las masas en dirección al consumo, los valores conectados al pragmatismo materialista pasan progresivamente a indicar la nueva fuerza de la cultura. Conducir a las masas para consumo y para mantener el ingreso de capital en este capitalismo emergente es una meta central para la adquisición de poder de esta nueva clase dominante. No se ennoblece por tradición o por ser gran poseedor de patrimonio; la nobleza puede ser ahora alcanzada por la capacidad de producir algo que todos deben consumir, necesitando o no; el deseo debe ser dirigido al producto, se deben crear hábitos, valores y signos que substituyan el deseo del individuo por el deseo conectado al producto; deben crearse medios para manejar el deseo.

El marketing tendrá esta tarea “artística”: crear consumidores para el producto en vista. Los responsables de marketing crearon

---

<sup>8</sup> *Marca Registrada ®: indica en cualquier producto que tras este signo existe una inmensa inversión, y esta Marca pertenece a este inversor. Hoy se gana más con la venta de una Marca que con la venta de la empresa. Las máquinas de producción, el mercado conquistado valen menos que la Marca ®.*

la drogadicción inducida. Muchos movimientos de contracultura se opusieron a estas transformaciones. En Brasil, la Semana de Arte Moderno fue el movimiento más organizado y creativo, que auxilió a la creación de paradojas presentes en el subjetivismo actual. Por ejemplo, al exponer la directriz antropofágica de estas transformaciones:

**“¿Alimentarse del ser humano sería destruir lo humano en el ser?”**

El marketing pasa a interferir en el sistema de creencias de cultura, es una (de) (trans)- forma- acción del “pensar” sub-liminar. El marketing tuvo papel central en la era nazi- fascista. Definió las estrategias de la cortina roja. Dio fundamento al American Way of Life. Actualmente es parte importante en la política y en la vida económica en todos los niveles. El mundo de consumo se tornó la base de las economías en expansión que, al encontrar sus límites, crearon la Globalización. La Globalización y el marketing, su hermano mayor, evolucionaron mucho con el acceso a información en masa: nace su hermana más joven, la informática. Tenemos una tríada que contribuye significativamente con los procesos de subjetivación en nuestros tiempos: marketing + globalización + informatización. La generación que hoy produjo a nuestros jóvenes tuvo, debido a los residuos modernistas, la conexión con las utopías, la contestación de las ideologías y el ansia por libertad de expresión que debería seguir a la naciente libertad sexual. La generación Woodstock de los casi hippies debería seguir a sus ídolos (Che Guevara) y consumir sus mensajes, crear finalidades y con ellas cuestionas las fantasías (pre) edípicas. Esencialmente, fue una generación constituida con matrices familiares más estables, mejor definidas.

El joven de hoy que llega a nuestro consultorio raramente tuvo esta posibilidad, se viene constituyendo con otro formato. Sus matrices de identificación son más diluidas; la confusión del objeto interno y externo me parece mucho más acentuada;

induciendo estados de un tropismo a la confusión (hacer lío para no ver claro). Podemos observar que en general la estructura doméstica se encogió. Con raras excepciones, los niños de este siglo (XXI) tienen tíos, abuelos y primos frecuentando sus vidas; a veces ellos tienen a amigos de sus padres haciendo estos papeles; muchas veces, algunos profesores, cuando no todo lo de la escuela significa pasar en el examen de ingreso a la facultad (hecho que hace parte de la realidad brasileña). Son niños aparentemente sobreprotegidos, la calle es considerada como muy peligrosa (mucho más que en la realidad), las madres saben a priori que el peligro justifica el aislamiento, o que su presencia protege al hijo de la posibilidad de ser secuestrado. En este contexto he visto formas muy particulares de organizaciones de mente. Son jóvenes muy accesibles, si descubrimos sus códigos de comunicación, y al mismo tiempo extremadamente difíciles de contactar consigo mismos.

Estos jóvenes constituyen objetos parciales que perpetúan la calidad transicional, que el propio nombre indica: **la cualidad de estos objetos deberían ser pasajeros.**

La tribu elegida se presenta como el propio escenario para esta parcial y necesaria relación de objeto, pero raramente prepara para la función continente para sus propias frustraciones. Ante la falta de objetos consistentes para la identificación, cualquier posibilidad parcial es muy bienvenida, y aún más, si tiene un rótulo y una presentación apetitosa. Por ejemplo, si el ansia es por alivio de angustia, sin trabajo psíquico, tenemos la música hipnótica de la tribu Electrónica, como expuso Julián. Si, lo que se desea es destruir la estructura superyoica confusa, tenemos a las tribus de fuerza- skinheads, punks, hinchadas uniformadas, neo-nazis-; si eso no es suficiente, se puede asociar el jiu-jitsu y las patotas de propietarios de perros de raza pitbull. Si el deseo es librarse de las vivencias de Posición Depresiva, se usa cocaína, éctase, crack, casi siempre asociada a la atmósfera emocional que construye el grupo, hipnotiza y contagia. Si el deseo es por un cuerpo atrayente se encuentran anabolizantes con facilidad. Si la atmósfera es conflictiva, una salida mágica es el cannabis. Cuando nada de

esto está a mano, hay bebidas, antidepresivos, los ansiolíticos en la propia casa; y, cuando se conocen salidas poco divulgadas, se hace inclusive un té de cinta casete, intoxicando las sinapsis con metal pesado. La asociación de estas “soluciones” es muy frecuente.

Un grupo de jóvenes que difícilmente viene para tratamiento son los hijos que siguen el deseo de éxito contemporáneo. Aquí los llamamos “Patricinhas” y “Mauricinhos”. Son jóvenes que se dejan fundir en parte con el yo ideal de sus padres, se tornan Barbie y Ken, en el patrón dictado por el establishment de las grandes redes de TV. Acaban invariablemente valiéndose de los mismos recursos que los otros, pero sólo raramente son descubiertos puesto que cuando demuestran tales fragilidades generan decepciones insoportables en los padres que son generalmente adictos a modismos farmacológicos.

La subjetividad del joven oscila entre la adquisición de la identidad de grupo, los deseos de las figuras de amor primordial (padres) y la emergencia de sus propios deseos, cuando éstos pueden adquirir forma. En esto creo que los jóvenes no retrocedieron un centímetro en lo que respecta al ansia por la vida, por la epistemofilia por adquirir importancia y condiciones de lograr un lugar en esta cultura confusa. Continúan en el mismo camino que Freud describió a partir de los adolescentes que atendió.

## **Resumen**

### **Subjetividad en la adolescencia**

*Alceu Roberto Casseb*

Julián fue el seudónimo que elegí para discutir algunos aspectos de la vida subjetiva de mi joven analizando debido a las semejanzas esenciales con el personaje central de la novela “Rojo y Negro” de Stendhal. A diferencia del personaje que hacía surgir la astucia como medio de ascenso social, mi analizando vive en un medio donde la falsedad, el engaño, la clandestinidad y la cultura de los resultados prevalecen sobre la virtud. Ese ambiente, formado

por el marketing violento que falsifica la creencia sobre los objetos, por la globalización y su consecuente opacificación de la identidad cultural así como por la informática que genera con facilidad un refugio maníaco – voraz, es traído a la discusión como un aliado importante para el trabajo transferencial. El manejo cuidadoso de este caldo cultural auxilia la creación de un lenguaje común, y de esta forma crea condiciones para que identifiquemos conjuntamente las matrices de las figuras edípicas proyectadas en el grupo elegido. La transicionalidad de los objetos es revisitada y se torna posible retomar el compromiso con la verdad del self de las relaciones actuales del joven.

### **Summary**

#### **Subjetividad en la adolescencia**

*Alceu Roberto Casseb*

Julian is a pseudonym that I choose to bring up some aspects of the subjective life of my patient concern the main character of the Stendhal's book named *The black and the red*. On the other hand my patient would not put into first sight slyness, since he is used to an environment which fakeness, deception, lack of authenticity and the culture of results prevails over any kind of virtuosity. This environment that contains a violent advertising attitude, faking any believe drive to the objects, globalization and its consequence towards the weakness of cultural identity and also informatics that easily creates a escape towards greedy maniac defenses, is brought into discussion as an important allied component of the transference working process. The delicate work with these cultural elements allows the analyst a good possibility to develop a common language and so the identification of the oedipous matrix mostly projected into the group's behavior. The transitory quality of the objects can be re-visited in order to restore a true commitment with the real self and the relationships that is on the actual way.

**Descriptores:** **SUBJETIVIDAD / ADOLESCENCIA / SOCIEDAD/  
CULTURA / MATERIAL CLINICO /**

### **Bibliografía**

- BALSAC, H. *As Ilusões Perdidas*. São Paulo, Abril Cultural, 1978.
- FARREL, D. et ali. *Electoral strategics and Political Marketing*. London & New York, Macmillan UK 1992.
- FREUD, S. (1900) *A Interpretação dos Sonhos*. Ed Std Brasileira Obras Compl. Imago Ed. Rio de Janeiro 1969.
- \_\_\_\_\_ (1905) *Os três Ensaio sobre a Sexualidade*. Ed Std Brasileira Obras Compl. Imago Ed. Rio de Janeiro 1969.
- \_\_\_\_\_ (1921) *Psicologia de Grupos*. Ed. Std. Brasileira Obras Compl. Imago Ed. Rio de Janeiro 1969.
- KIERKEGAARD, S. *Fear and Trembling*. London, Penguin Books, 1985.
- \_\_\_\_\_ *Diary of a Seducer*. Pushkin Press, London, 2001.
- STENDHAL. *O Vermelho e o Negro*. São Paulo, Cosac & Naify 2003.
- VIÑAR, M. Inquietaciones en la Pratica Psicoanalítica. Trabajo presentado en la reunión científica de APU en 28 junio 2006.